

# LIJ 2.0. Estudiando la literatura infantil y juvenil en la web social

José Rovira-Collado | Universitat d'Alacant

*Bajo la definición de LIJ 2.0 incluimos todas las manifestaciones de la LIJ que podemos encontrar a través de las distintas opciones que nos ofrece la web social, donde la participación de los usuarios individuales y la interacción entre éstos serán algunas características fundamentales. Blogs, wikis o redes sociales serán los ejes de nuestro estudio para conocer la presencia de la LIJ y las posibles aplicaciones que nos ofrecen. Nuestro enfoque busca describir estas nuevas realidades y las posibilidades específicas de cada herramienta para integrar el uso de la Red con la difusión y el estudio de la LIJ.*

**Palabras clave:** *literatura infantil y juvenil, Internet, web 2.0, LIJ 2.0.*

---

*The definition of LIJ 2.0 includes all the forms of LIJ (Children and Youth's Literature) that we can find through the various options offered by social websites, where the participation of individual users and the interaction between them are fundamental characteristics. Blogs, wikis and social networks are the main areas of our study to find out the presence of LIJ and the possible applications they offer. Our approach seeks to describe these new realities and the specific possibilities offered by each tool to integrate the use of the internet with the dissemination and the study of LIJ.*

**Keywords:** *children and youth literature, internet, Web 2.0, LIJ 2.0*

---

*Sous la définition de LIJ 2.0, nous incluons toutes les manifestations de la LIJ que nous pouvons trouver à travers les différentes options offertes par le site social, où la participation des utilisateurs individuels et les interactions entre ces derniers seront certaines de ses caractéristiques fondamentales. Les blogs, les wikis et les réseaux sociaux seront les axes de notre étude visant à déterminer la présence de la LIJ et des possibles applications qu'elle nous offre. Notre approche vise à décrire ces nouvelles réalités et les possibilités spécifiques de chaque outil afin d'intégrer l'utilisation du réseau avec la diffusion et l'étude de la LIJ.*

**Mots-clés :** *Littérature pour jeunes et enfants, Internet, Web 2.0, LIJ 2.0*

---

## 1. Introducción

En la descripción de la presencia de la literatura infantil y juvenil (LIJ) en Internet, podemos partir del análisis de modelos institucionales con prestigio internacional y respaldo académico, tales como la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y su sección específica Biblioteca de Literatura In-

fantil y Juvenil (<http://bib.cervantesvirtual.com/seccion/bibinfantil/>) o el Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil CEPLI ([www.uclm.es/cepli/v2/](http://www.uclm.es/cepli/v2/)). También existen infinidad de espacios dedicados a la promoción de la lectura, como las distintas webs de la Fundación Germán Sánchez Ruijérez ([www.fundaciongsr.es/](http://www.fundaciongsr.es/)).

Estos portales, algunos con más de diez años de experiencia, son considerados referencias imprescindibles para conocer la LIJ y la animación lectora en Internet.

Sin embargo, en la última década, y sobre todo por su velocidad inalcanzable de cambios y nuevas propuestas, el fenómeno conocido como *web social* o *web 2.0* ha transformado los usos y contenidos que nos ofrece Internet. Focalizar el centro de la actividad digital en el usuario, su participación en la Red y su interacción con otras personas a través de ésta, junto con el desarrollo de nuevas corrientes pedagógicas como el *conectivismo*, ha revolucionado no solamente el uso personal de Internet, sino también el paradigma educativo, constituyendo un nuevo modelo didáctico.

La LIJ también ha estado inmersa en este cambio de nuevos caminos y posibilidades de lectura, promoción y estudio a través de Internet. Incluir el concepto *2.0*, relativo a la web social, para acuñar uno nuevo, *LIJ 2.0*,<sup>1</sup> ha sido uno de los principales objetivos de esta investigación. Desde que en noviembre de 2008 se propuso este nuevo término para referirnos a las diferentes situaciones en que la LIJ se presenta en la web social, hemos podido observar múltiples aplicaciones que enriquecen su presencia en la Red.

## 2. Marco teórico

En estos momentos, el término *2.0*, con la eclosión de los servicios de redes sociales, ya se ha generalizado para referirse generalmente a todas las cuestiones relacionadas con la web. Relacionados con nuestro ámbito de estudio, encontra-

mos, por ejemplo, *educación 2.0* y *escuela 2.0* o *ELE 2.0* para referirse a las nuevas posibilidades de la enseñanza del español como lengua extranjera, con una amplia bibliografía a sus espaldas. Sin embargo, muchas veces se asigna ese nombre a cualquier novedad tecnológica sin pararse a pensar en las características específicas de esta nueva manera de entender la Red. Cooperación, comunicación y participación son las claves que marcan esta innovación, esta actitud, esta nueva forma de ver y usar la Red.

Como perspectiva metodológica, optamos por seguir el enfoque comunicativo social y participativo (Lara, 2009). En este espacio son imprescindibles los trabajos de Tíscar Lara o Dolors Reig, que han demostrado con ejemplos de actuación las corrientes teóricas centradas en la relevancia de la Red, como el *conectivismo* (George Siemens y Stephen Downes). Desde la literatura y su didáctica podemos partir de clásicos como *Literatura y multimedia* (Romera Castillo *et al.*, 1997), hasta llegar a obras más recientes como *Literatura digital: El paradigma hipertextual* (Pajares Tosca, 2003), *Textualidades electrónicas* (Borràs, 2005) o *La lectura en España. Informe 2008: Leer para aprender* (Millán, 2009), con importantes aportaciones, como las de Roger Chartier, José Antonio Millán o Daniel Cassany.

Hay conceptos que no debemos olvidar, como la brecha digital entre nativos e inmigrantes digitales (Prensky, 2001), que hay que analizar desde el ámbito de la didáctica de la lengua y la literatura y la formación lectora. Cerrillo (2007) diferencia entre «lector tradicional y competente» y «lector nuevo», que solamente lee en la Red y tiene a veces dificultades

1. Aunque ya se habla de nuevas dinámicas en Internet, como la web 3.0 (*web semántica*), o la 4.0 (*web ubicua*), donde los avances tecnológicos amplían la interacción entre personas y máquinas y algunos cambios ya pueden observarse en este análisis, usamos el término *LIJ 2.0* para describir todo el fenómeno.

de comprensión y atención. Es por eso que consideramos imprescindible analizar la LIJ en Internet y proporcionar nuevos espacios para ofrecerla adecuadamente a su público. Cassany recuerda que «la necesidad de enseñar a leer en línea es urgente e irrenunciable» (Cassany y Ayala, 2008). *Alfabetización y competencia digital, lectoescritura multimedia o lectura hipertextual* son conceptos que también debemos integrar con la LIJ, porque de su interacción depende la formación de los nuevos lectores. Desde este ámbito no debemos olvidar los siguientes trabajos: «Conocer: La literatura infantil y juvenil en la Red» (Figuerola y Rodríguez, 2001), «Tunear los libros: series, fanfiction, blogs y otras prácticas emergentes de lectura» (Martos Núñez, 2006), «Nuevas tecnologías, nuevos lectores: cómo fomentar la lectura y la escritura a través de los blogs» (Celaya, 2006), o el breve artículo «El nuevo papel de Internet en la difusión de la literatura infantil y juvenil: las revistas digitales y los Blogs» (Fernández Etreros, 2008), que se puede considerar el precedente más inmediato a nuestra investigación. También son fundamentales las múltiples aportaciones de la profesora Gemma Lluch, o los distintos trabajos del profesor Ramón F. Llorens, que nos animaron a emprender esta investigación.

### 3. LIJ 2.0

Después de recopilar un corpus teórico sobre la lectura y la LIJ en Internet, centrado generalmente en los modelos tradicionales que forman parte de la investigación global, en noviembre de 2008 se propuso el término *LIJ 2.0* en el Congreso Homenaje a Montserrat del Amo «Cuentos contados y cuentos por contar», para describir los nuevos espacios y usos que

encontramos en la Red actual, que afectan también a los procesos de lectoescritura en Internet. Inicialmente se circunscribió el término a los blogs, en el artículo «Sobre comentarios, etiquetas y fuentes: Literatura infantil y juvenil en la blogosfera» (Rovira Collado, 2008), aunque luego se ha ido ampliando a otros ámbitos.

Dicho término implica conocer las principales teorías de transformación que supone la web social y aplicarlas específicamente a la LIJ, que por sus características específicas, recibirá un uso particular en muchos de los casos analizados. Además de descripciones detalladas de los distintos modelos, la investigación ha sido activa, participando en todos estos espacios con distintas propuestas para conocer mejor sus características y crear una amplia red de contactos interesados en la LIJ. En diciembre de 2008 se creó el blog que da título a este trabajo: *Estudiando la LIJ en la web social* (<http://literaturainfantiljuvenileninternet.blogspot.com/>).

En enero de 2009, después de proponer el término como concepto general que englobe a estas nuevas herramientas, ya aparece la primera reacción en la Red: Román Belmonte Andújar, profesor de secundaria y autor del blog *Donde viven los monstruos*, dice:

*La Web Social para la LIJ, no es sino el simple reflejo de un engranaje ya existente en el cual, las piezas que lo configuran y configuraban siguen «in situ» y son exactamente las mismas: los mismos individuos con las mismas aficiones y pasiones que utilizan este nuevo entramado cibernético como un megáfono que aumenta la intensidad, que hace reverbear los avisos y llamadas, que ayuda a la propagación de una pasión compartida, pero que en pocos casos amplía la magnitud de la señal informativa.<sup>2</sup>*

2. «Hablemos de la LIJ 2.0» (<http://romanba1.blogspot.com/2009/01/hablemos-de-la-lij-20.html>).

Este «megáfono» da visibilidad a las personas, a propuestas individuales que antes quedaban limitadas a la pequeña tirada de una autoedición, a la actividad de animación lectora, a la lectura de una niña, una madre o una maestra o al club de lectura de una biblioteca. Todas estas experiencias, que giran alrededor de la LIJ, encuentran su espacio en la Red y pronto se activa ese componente social para crear redes de intereses y grupos de personas que están interesadas en la literatura desde múltiples perspectivas.

Las nuevas herramientas 2.0, aunque sujetas a una vorágine de cambios constantes, también supondrán una transformación del proceso lector y la formación del lector literario, y deberán ser tenidas en cuenta en el planteamiento de cualquier futura investigación. No debemos olvidar que al hablar de *LIJ 2.0* podemos referirnos tanto a la obra artística que se presenta en la Red como a todo lo referido al acto de la lectura, su recepción, crítica, actividades de promoción lectora... En el trabajo no nos centramos en el texto literario y sus transformaciones en la Red, sino en los espacios y las herramientas que podemos usar para acceder a él, comentarlo y usarlo en nuestra práctica docente. Aquí, el concepto 2.0 sí que recoge los múltiples cambios que definen a la *ciberliteratura* o *literatura electrónica*. Una nueva literatura que muchas veces conjuga vídeo, audio e imágenes –lo que llamamos «multimedia»– con el texto. Estas interacciones ya son propias de la LIJ a través de la ilustración y los paratextos.

La LIJ 2.0 elimina definitivamente las barreras entre autor y lector. Son niños y jóvenes quienes buscan directamente la información sobre los textos que les interesan. La profesora Gemma Lluch comenta:

Esta nueva manera de comunicarse con el lector directamente libera al libro o al editor del lastre del mediador, de pensar qué le podía gustar dado que era el que recomendaba el libro al lector, y le permite proponer un relato adecuado a los gustos del lector. (Lluch y Barrera, 2006)

En el mismo sentido:

*Los lectores reclaman la interacción con la editorial, los autores, los lectores de los libros... También los redactores de las webs y blogs especializados se enfrentan a este cambio importante. La mayoría de las editoriales, los autores y las webs y los blogs especializados han creado perfiles en las redes sociales, como Facebook, Twitter o Tuenti con los que logran un acercamiento diario a sus lectores.* (Fernández Etreros, 2008: 16)

Con las nuevas formas de comunicación, y más desde la generalización de las redes sociales, la relación entre autor y lector se ha transformado, con nuevas formas de contacto que pueden influir en la concepción del texto literario. Estamos en lo que se conoce como *estética de la interactividad* (Borràs, 2004). Desde el primer momento de nuestra investigación sobre los blogs, vimos que había un público que usaba los nuevos medios para compartir sus comentarios y críticas en múltiples niveles y desde diversas perspectivas. Asimismo, en cualquier momento el lector se puede convertir en autor, ya que puede publicar sus propuestas gratuitamente en la Red o reelaborar obras de otros autores. Las prácticas de *fanfiction* (Martos Núñez, 2006: 65) podrían incluirse dentro de la LIJ 2.0. El *remix* o el *prosumer* son dos conceptos básicos de la web 2.0. Lluch (2010: 10), ante la pregunta «¿Qué hacen los jóvenes con tecnología?», responde:

*Se transforman en protagonistas: intervienen en el proceso de creación a través de las páginas de los autores. Marcan la tendencia a través de los foros, etc. Transforman la lectura en una experiencia compartida. Crean espacios creativos que continúan el relato.*

Este último punto lo podemos relacionar con las posibilidades didácticas de la LIJ y la formación de la competencia literaria: aunque no hay que confundir textos literarios y textos formativos o didácticos, buscando siempre usar textos literarios de calidad, la mayor parte de las propuestas de la Red tienen, desde su origen, un marcado interés pedagógico. Es fundamental que desde la didáctica de la lengua y la literatura se integren las nuevas herramientas para ampliar las posibilidades de aprendizaje. La LIJ es el medio para formar lectores competentes y desarrollar el hábito lector desde muy pronto. Los nuevos soportes de lectura están ahí y debemos integrarlos con la LIJ para poder aprovechar las características de ambos. En el verano de 2011 ya apareció un fruto de esta investigación con el *Especial LIJ 2.0*, número 260 de la *Revista de Literatura Primeras Noticias* (coordinado por Noelia Ibarra y José Rovira). Incluye los siguientes artículos: «Panorama de la literatura infantil y juvenil en Internet: El fenómeno 2.0», de Carmen Fernández Etreros; «Difusión de la LIJ en las redes sociales: Una experiencia personal en Facebook», Alejandra Moglia; «Blogs lijeros», de Jorge Gómez Soto; «Poesía infantil y juvenil: Leer, escribir y jugar con las TIC», de M.<sup>a</sup> Dolores Insa Ribelles; «Clásicos de literatura infantil y juvenil y TIC», de Ramón F. Llorens García, y «Coordenadas para navegantes de LIJ: una breve selección de sitios imprescindibles», de Noelia Ibarra y José Rovira.

## 4. Espacios de LIJ 2.0

### 4.1. Blogs de LIJ. Primer espacio de la LIJ 2.0

Ya a principios de 2008 constatamos que aunque existía una rica «blogosfera» de LIJ, ésta había sido muy poco estudiada desde los ámbitos académicos. El primer aspecto que podemos destacar es que a través de los blogs participan todos los posibles actores que giran alrededor de la LIJ. En esto diferimos de la opinión de Jorge Gómez Soto (2011: 29), cuando comenta: «Aunque hay algunos tipos de blogs específicos y particulares de la LIJ, la mayoría son similares al resto de blogs literarios». Existen infinidad de blogs literarios, pero la características de la LIJ hace que se amplíen las posibilidades de uso por parte de los blogs. En primer lugar, existen blogs para lectores infantiles, juveniles y adultos y cada uno tiene unas características propias.

Además, el mismo Gómez Soto luego destaca que los ilustradores tienen una mayor participación en los blogs frente a los escritores, ya que la posibilidad de integrar imagen y texto les permite presentar partes de su obra más fácilmente. En la LIJ 2.0 encontramos perfiles muy activos, que van desde editores, críticos, bibliotecarios, maestros e investigadores hasta simples lectores de distintas edades, progenitores, cuentacuentos y otros mediadores. Todos ellos comparten una herramienta y existen múltiples vías de conexión entre las distintas bitácoras:

*Existen interacciones entre casi todos los grupos que he planteado: ilustradores que escriben (viceversa, mucho menos), escritores que reseñan, cuentacuentos y maestros que escriben, librerías que editan o que tienen clubes de lectura..., lo que hace que cada blog sea una excepción en sí mismo, un*

*híbrido inclasificable. Hay tantos tipos de blogs como gente que los hace, las aproximaciones a la LIJ son múltiples y eso es bueno.* (Gómez Soto, 2011: 30)

La investigación se articula en tres partes:

- *Clubes de lectura de literatura infantil y juvenil.* En nuestra actividad docente, se han creado desde el curso 2007-2008 una serie de blogs de apoyo a la docencia de las asignaturas Lengua y Literatura y su Didáctica y Literatura Infantil. Para cada curso se han realizado bitácoras específicas, llegando a la decena. En las más de mil entradas hay distintas interacciones con la LIJ: reseñas, actividades de *bookcrossing*, guías de lectura, animaciones a la lectura..., con un óptimo resultado y aceptación por parte del alumnado. El último blog, desde el que podemos acceder al resto, es el de la asignatura Lengua y Literatura y su Didáctica II del curso 2011-2012 (Magisterio de Educación Primaria, Universidad de Alicante): <http://labitacoraconbotas.blogspot.com>
- *Blog de investigación Estudiando la LIJ en la web social* (<http://literaturainfantilyjuvenileninternet.blogspot.com>). En segundo lugar se habilitó este espacio, para publicar las distintas propuestas, materiales y presentaciones relacionadas con el trabajo en distintos congresos y jornadas. Para darle visibilidad a la investigación y ampliarla, en junio de 2009 se empezó la actividad «Cuéntanos tu blog»,<sup>3</sup> donde se proponía que cada autor o autora de blogs de LIJ nos presentara su trabajo.

- *Clasificación, entrevistas a autores, selección de ejemplos y análisis.* Ya en el primer artículo se ofrecía una posible organización de los blogs de LIJ y análisis de los principales ejemplos. También se propuso una ficha de análisis de blog de LIJ que fue usada en distintos cursos de nuestra facultad, para conocer la utilización de dichos blogs por parte del alumnado. También se incluyen entrevistas a varios de los autores de blogs de LIJ más destacados.

## **4.2. Servicios de redes sociales, redes específicas y *microblogging*.**

### **Alfabetización LIJ 2.0**

Ha sido tal la repercusión y transformación de los usos de Internet que han supuesto los servicios de redes sociales como Facebook o herramientas de *microblogging* como Twitter que no incluirlos sería dejar a medias el análisis de la LIJ 2.0. En dos años, todos los espacios anteriores, tanto grandes portales como blogs, han entrado en estas redes sociales, ampliando sus posibilidades de difusión e interacción. La conectividad y la enorme cantidad de información que estas nuevas herramientas nos ofrecen son mucho mayores que los anteriores modelos 2.0. Si hacemos un uso específico de ellas para conocer a profesionales de la propia área de conocimiento y difundir documentos o información sobre la LIJ, podremos estar más cerca de la percepción de ésta en la Internet actual. Perfiles personales, espacios específicos, grupos, aplicaciones basadas en la literatura o la cultura popular, son solamente algunas de las nuevas posibilidades que nos ofrece un ser-

3. El enlace lo tenemos en la portada con una imagen y a través de la siguiente dirección: <http://literaturainfantilyjuvenileninternet.blogspot.com/2009/06/cuentanos-tu-blog.html>

vicio de redes sociales como Facebook. Las transformaciones con las redes sociales son más rápidas y profundas. Alejandro Piscitelli (2009), autor del Proyecto Facebook, nos indica que estas nuevas herramientas están favoreciendo el desarrollo de la competencia digital de muchos usuarios que antes no utilizaban Internet. Facebook supone un gran éxito de público, permitiendo acercarse a la Red a personas que antes nunca estaban interesadas en buscar información sobre sus intereses. Respecto a la LIJ, Alejandra Moglia (2011: 32) nos dice sobre su perfil *Literatura infantil*:

*Haciendo referencia específica a mi perfil, el principal objetivo de la difusión es democratizar el acceso a la información sobre LIJ, es decir, que cada vez más personas tengan la posibilidad de saber qué se está publicando en su propio país y, también, en otros, qué escritores e ilustradores existen y qué trabajos están desarrollando, que se conozca, además, la labor de las diferentes organizaciones, las iniciativas individuales y grupales, etc.*

La otra herramienta de mayor crecimiento en los últimos años ha sido la del *microblogging*, con Twitter como principal portal. El universo de posibilidades se amplía con una nueva forma de comunicación. Ya existen portales, como <http://edutwitter.wikispaces.com/>, donde se analizan sus posibilidades y se presentan ejemplos y actividades, y hay múltiples estudios sobre su uso en educación.<sup>4</sup> La LIJ no podía ser ajena a dicha herramienta y encontramos multitud de usos para promocionarla, comentarla o difundirla. Por ejemplo, la editorial SM, dentro de la 33.<sup>a</sup> edición de los premios El Barco de Vapor y Gran Angular, ha convocado un segundo con-

curso literario de microrrelatos a través de la herramienta [www.microrrelatos-sms.com/](http://www.microrrelatos-sms.com/)

También en este ámbito, existen otras herramientas específicas, como los gestores de redes sociales verticales, que nos permiten crear espacios propios para temas concretos (De Haro, 2010). En nuestra lengua, la comunidad de docentes más importante es, posiblemente, <http://internetaula.ning.com>, con más de cinco mil miembros y cien grupos.

Respecto a la LIJ, hemos descrito varios ejemplos, como *Club de Lectura* (<http://clublectura.ning.com/>), *Cuentos de Hadas. Literatura, cine y juegos de fantasía* (<http://cuentosdehadas.ning.com/>) o *Lecturas y Lectores* (<http://lecturasylectores.ning.com/>). Esta última era, posiblemente, la principal red de Ning sobre LIJ y didáctica de la lengua y la literatura, y podemos encontrar varias reseñas, como en el blog de Héctor Monteagudo 2008.<sup>5</sup> Desgraciadamente, muchos de estos espacios han desaparecido, ya que Ning pasó a cobrar por utilizar sus plataformas y muchas de estas propuestas, como la arriba mencionada, se han cerrado o migrado a otros espacios. En este caso, el trabajo de descripción y análisis de espacios hoy inaccesibles servirá de documentación y modelo para propuestas posteriores.

### 4.3. WikiLIJ. Información y aprendizaje colaborativo

La última herramienta analizada son los wikis, un espacio que inicialmente habíamos descartado, por tener una presencia poco relevante. En la definición de *LIJ 2.0* de Román Belmonte Andújar (2009) comenta:

4. [www.c4ipt.co.uk/recommended/index.html](http://www.c4ipt.co.uk/recommended/index.html)

5. <http://agujademarear.blogspot.com/2008/12/lecturas-y-lectores-red-social-de.html>

*Por mencionar un hecho sorprendente, en la Wikipedia, herramienta de uso generalizado entre la población educativa de todo el Globo, las referencias a los autores de LIJ y sus obras, son mínimas.<sup>6</sup>*

La Wikipedia es uno de los proyectos más polémicos de la web 2.0, aunque representa un claro ejemplo de creación cooperativa e inteligencia colectiva. Respecto a ella encontramos también voces enfrentadas, desde las que niegan su criterio de autoridad y la acusan de propagar información errónea, hasta otras que la consideran la enciclopedia más completa y con entradas específicas sobre términos que muchas veces no encontramos en ningún otro espacio. En ella encontramos una descripción desigual de la LIJ en castellano. Se ha acotado el campo de análisis a un listado concreto, una propuesta de canon, como la selección del VI Simposio Nacional de Literatura Infantil (2000),<sup>7</sup> para contrastar la información con otros espacios de Internet, destacando que las entradas más completas son la que se basan en la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Después de constatar esta carencia, se ha realizado una actividad con el alumnado del Máster de Secundaria para mejorar entradas y crear otras nuevas, inspirándonos en el proyecto wiki *Murder, Madness, and Mayhem*,<sup>8</sup> basado en el análisis y la mejora de entradas sobre literatura hispanoamericana.

Debemos destacar que el wiki es un espacio propiamente 2.0, porque es puramente digital, e implica una escritura colaborativa, mientras que los blogs y las redes sociales tienen un concepto de autoría más concreto y muchas veces representan a personas y sirven

de soporte a actividades en el mundo real y textos tradicionales.

## 5. Conclusiones

Como ya he mencionado, este trabajo comenzó en 2008 y se ha alargado durante cuatro años, pero no podemos darlo por cerrado. Aunque ya hay voces que hablan de cansancio en relación con el modelo, como las que destacan el abandono de muchos perfiles de redes sociales, o las nuevas posibilidades que nos ofrecen los nuevos soportes de lectura como las tabletas digitales y los *smartphones*, pensamos que debemos seguir estudiando estos ámbitos para aventurar nuevas evoluciones sobre cómo será la LIJ de la próxima década en Internet.

Aunque esta nueva realidad tecnológica sí ha ofrecido nuevos temas y dinámicas para muchas obras, no se ha hecho ningún recorrido específico, que sería más propio de un trabajo sobre Internet en la literatura infantil y juvenil, línea de investigación que también consideramos interesante, porque nos puede mostrar la percepción de las nuevas posibilidades tecnológicas por parte de la infancia y la juventud.

Consideramos que la LIJ del nuevo siglo, aun manteniendo algunos aspectos básicos como la oralidad o la transmisión de modelos tradicionales, estará influenciada por la nueva realidad digital y sus posibilidades de interacción. Uno de los retos será la creación de portales accesibles y buscadores específicos para la infancia, sin ninguna mediación. Otro, definir los nuevos objetos culturales propios de la LIJ 2.0.

6. Véase nota 2.

7. Véase García Padrino (2005).

8. [http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:WikiProject\\_Murder\\_Madness\\_and\\_Mayhem](http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:WikiProject_Murder_Madness_and_Mayhem)



## Referencias bibliográficas

- BORRÀS, L. (2004). «De la estética de la recepción a la estética de la interactividad: Notas para una hermenéutica de la lectura hipertextual». En: MURO, M.A. (coord.). *Arte y nuevas tecnologías: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica* (pp. 272-287) [en línea]. Logroño: Universidad de La Rioja / Fundación San Millán de la Cogolla. <www.hermeneia.net/sala\_de\_lectura/estetica\_interactividad.htm>. [Consulta: octubre 2012]
- (2005). *Textualidades electrónicas*. Barcelona: UOC.
- CASSANY, D.; AYALA, G. (2008). «Nativos e inmigrantes digitales en la escuela». *CEE Participación Educativa*, núm. 9, pp. 53-71.
- CELAYA, J. (2006). «Nuevas tecnologías, nuevos lectores: cómo fomentar la lectura y la escritura a través de los blogs». En: *Leer con sentido o el sentido de leer: las bibliotecas y el desarrollo de competencias lectoras en los niños y jóvenes de hoy* (pp. 115-138). Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- CERRILLO, P. (2007). *Los nuevos lectores: la formación del lector literario* [en línea]. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (Literatura Infantil y Juvenil. Crítica e Investigación). <www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?portal=0&Ref=23948>. [Consulta: octubre 2012]
- FERNÁNDEZ ETREROS, C. (2008). «El nuevo papel de Internet en la difusión de la literatura infantil y juvenil: las revistas digitales y los blogs». En: *Literaturas.com* [en línea]. <www.literaturas.com/v010/sec0812/suplemento/Articulodiciembre08\_3.html>. [Consulta: octubre 2012]
- FIGUEROA, M.; RODRÍGUEZ, M.J. (coords.) (2001). «Conocer: La literatura infantil y juvenil en la Red». *Lazarillo: Revista de la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil*, núm. 5.
- GARCÍA PADRINO, J. (2005). «El Canon en la LIJ o el debate interminable». En: UTANDA, M.C.; CERRILLO P.; GARCÍA PADRINO, J. (coords.). *Literatura infantil y educación literaria* (pp. 75-79). Cuenca: UCLM.
- GÓMEZ SOTO, J. (2011). «Blogs lijeros». *Primeras Noticias. Revista de Literatura*, núm. 260: *Especial LIJ 2.0*, pp. 27-34.
- HARO, J.J. DE (2010). *Redes sociales para la educación*. Madrid: Anaya Multimedia.
- LARA, T. (2009). «Alfabetizar en la cultura digital». En: AA.VV. *La competencia digital en el área de Lengua*. Madrid: Octaedro.
- LLORENS GARCÍA, R. (2003). «Nuevas posibilidades para un acercamiento a la literatura infantil y juvenil». En: GARCÍA PADRINO, J. (2003). *La comunicación literaria en las primeras edades* (pp. 79-96). Madrid: MEC.
- LLUCH, G. (2010). «Los jóvenes, las lecturas y las (nuevas) tecnologías». En: *Seminario Internacional de Promoción de la Lectura*. Buenos Aires: Plan Nacional de Lectura. Argentina
- LLUCH, G.; BARRENA, P. (2006). «Lectura y literatura infantil y juvenil en la sociedad globalizada». En: *15.ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- MARTOS NÚÑEZ, E. (2006). «Tunear los libros: series, fanfiction, blogs y otras prácticas emergentes de lectura». *Revista OCNOS* [en línea], núm. 2, pp. 63-68. <www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/221>. [Consulta: octubre 2012]
- MILLÁN, J.A. (coord.) (2009). *La lectura en España. Informe 2008: Leer para aprender*. Madrid: FGEE / Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- MOGLIA, A. (2011). «Difusión de la LIJ en las redes sociales: Una experiencia personal en Facebook». *Primeras Noticias. Revista de Literatura*, núm. 260: *Especial LIJ 2.0*, pp. 19-26.
- PAJARES TOSCA, S. (2003). *Literatura digital: El paradigma hipertextual*. Cáceres: Universidad de Extremadura.
- PISCITELLI, A. (2009). «Facebook. Esa reiterada tensión entre la sobrepromesa y la invención de nuevos mundos». *RU&SC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, vol. 6(1).
- PRENSKY, M. (2001). «Digital natives, digital immigrants». *On the Horizon*, vol. 9(5).

ROMERA CASTILLO, J., et al. (1997). *Literatura y multimedia*. Madrid: Visor.

ROVIRA COLLADO, J. (2008). «Sobre comentarios, etiquetas y fuentes: Literatura infantil y juvenil en la blogosfera». *Espéculo. Revista de estudios literarios*, núm. especial noviembre: *Homenaje a Montserrat del Amo* [en línea]. <[www.ucm.es/info/especulo/m\\_amo/amo\\_10.html](http://www.ucm.es/info/especulo/m_amo/amo_10.html)>. [Consulta: octubre 2012]

— (2011). «Literatura infantil y juvenil en Internet. De la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. Herramientas para su estudio y difusión». *Revista OCNOS*, núm. 7, pp. 137-151.

SIEMENS, G. (2006). *Conociendo el conocimiento* [en línea]. <<http://cort.as/43LR>>.